

01

교육일정

○ 효소 (8회 / 32시간)

회차	일 자	시 간	교육내용	강 사
1	5.20. (월)	13:30~ 17:30	○ 건강의 원리와 효소 - 건강의 기본 원리 - 생존 메커니즘과 질병(고혈압, 당뇨, 암) - 효소의 중요성 - 모든 생물의 수명과 건강은 효소가 좌우한다.	효소나라 박국문
2	5.27. (월)	13:30~ 17:30	○ 여러 가지 액체 효소 만들기 I - 그림으로 보는 효소 만들기 - 여러 가지 산나물 효소 만들기 - 효소의 성분	
3	6.3. (월)	13:30~ 17:30	○ 여러 가지 액체 효소 만들기 II - 여러 가지 열매 효소 만들기(오디, 복분자, 블루베리, 매실, 아로니아 등) - 효소의 효과 - 효소의 재료는 어떤 것이 좋은가?	
4	6.10. (월)	13:30~ 17:30	○ 여러 가지 액체 효소 만들기 III - 썩, 민들레, 미나리 효소 만들기 - 기혈순환효소(氣血循環酵素) 만들기 - 자연치유란?(한강물의 물고기)	
5	6.17. (월)	13:30~ 17:30	○ 여러 가지 액체 효소 만들기 IV - 생강, 마늘 효소 만들기 - 발효효소는 어떻게 먹는 것이 효율적인가 - 인체 속의 숨은 명의 '식욕부진과 발열'과 효소	
6	6.24. (월)	13:30~ 17:30	○ 확대 배양 효소 만들기 - 딸기 배양 효소 만들기 - 바나나 배양 효소 만들기 - 키위 배양 효소 만들기	
7	7.1. (월)	13:30~ 17:30	○ 분말 효소 만들기 - 쌀겨 효소 만들기 - 복합 분말 효소 만들기 - 액체 효소와 분말효소 어느 것이 더 좋을까?	
8	7.8. (월)	13:30~ 17:30	○ 효소가 풍부한 음식 만들기 - 녹즙 만들기 - 야채 샐러드 만들기 - 전통 발효식품 응용하기 - 발효효소 맛보기	

○ 온라인마케팅 (8회 / 32시간)

회차	일 자	시 간	교육내용	강 사
1	6.13. (목)	13:30~ 17:30	○ 농산업마케팅 성공전략과 경영혁신 - 2024년 온라인마케팅 트렌드 및 비즈니스모델 - 네이버 비즈니스 서비스 툴 구축 (스마트플레이스, 네이버톡톡) - 네이버가입 & QR로그인 - 네이버 스마트플레이스 등록, T맵, 카카오내비 등록	땡큐김쌤 김금숙
2	6.20. (목)	13:30~ 17:30	○ 블로그마케팅 1 - 네이버 블로그 홈편집 & 환경설정 - 상위노출을 위한 블로그 글쓰기 - 블로그 최적화 글쓰기 실습, 움짤만들기, 링크걸기	
3	6.27. (목)	13:30~ 17:30	○ 블로그마케팅 2 - 네이버블로그 상위노출전략 - 블로그 카테고리 및 이웃 관리 - 미리캔버스를 이용한 블로그 스킨 제작 및 위젯 설치 - 100일 챌린지프로젝트 시작하기	
4	7.4. (목)	13:30~ 17:30	○ 스마트스토어 입점하기 - 스마트스토어 개인판매자(사업자판매자) 가입하기 - 스마트스토어 입점을 위한 상품 계획서 작성하기 ○ 스마트스토어 상세페이지 작성하기 1 - 스마트스토어 상품 이미지 최적화 - 스마트스토어 1:1 사진 촬영법 / 움짤만들기	
5	7.11. (목)	13:30~ 17:30	○ 스마트스토어 상세페이지 작성하기 2 - 상품조회수정/ 복사등록 / 상품노출관리 - 푸드윈도 입점하기 - 스마트스토어 꾸미기, 기본정보관리, SNS 연동, 애널리틱스 연동 - 주문조회, 발주/발송 관리, 배송관리 및 배송현황 확인하기 - 취소관리, 반품관리, 교환관리 - 구매평관리, 문의답변, 특특답변 관리	
6	7.18. (목)	13:30~ 17:30	○ 스마트스토어 PC, 모바일 전시 및 꾸미기 - 고객혜택 쿠폰이벤트 만들기 / 공지사항 등록 및 수정 - 모바일 & PC 프로모션 이미지 제작 및 적용 ○ 고객혜택 세팅하기 / 쿠폰 등록하기 / 미리캔버스를 이용하여 리뷰이벤트 만들기	
7	7.25. (목)	13:30~ 17:30	○ 유튜브마케팅 1 - 유튜브 브랜딩을 통해 100% 팔리는 콘텐츠 기획하는 법 - 유튜브 브랜드 채널 개설 / 동영상 업로드 - 유튜브 검색과 알고리즘 이해/ 검색 노출을 위한 제목, 태그 - 구글 인증받기 / 클릭을 부르는 썸네일 제작 및 적용 - 재생목록과 구독 버튼 만들기 - 카드 영상 만들기 / 최종 화면 설정하기	
8	8.1. (목)	13:30~ 17:30	○ 유튜브마케팅 2 - 구독자가 적어도 매출로 연결시키는 비즈니스 유튜브 만들기 - 구독자, 조회수에 목매지 않는 유튜브, 다양한 수익화 노하우 - 모바일로 동영상 편집하기 - Capcut으로 쇼츠 만들기/ 업로드하기	

○ 라이브커머스 (6회 / 30시간)

회차	일 자	시 간	교육내용	강 사
1	10.8. (화)	13:00~ 18:00	○ 시활용한 잘팔리는 제품사진 촬영 ○ 라이브커머스를 위한 이미지 편집	리안컴퍼니 태병원 (보조강사 권유정, 공보금)
2	10.15. (화)	13:00~ 18:00	○ 농가 현장 실습 - 라이브커머스를 위한 2024년 솟폼 기획 및 편집 전략	리안컴퍼니 태병원 (보조강사 권유정, 공보금)
3	10.22. (화)	13:00~ 18:00	○ 네이버 푸드윈도&스마트스토어, 쿠팡, 카카오쇼핑 스마트플레이스 입점 ○ 챗GPT와 미리캔버스를 활용한 상세페이지 작성	리안컴퍼니 권유정 (보조강사 공보금)
4	10.29. (화)	13:00~ 18:00	○ 라이브커머스를 위한 스마트스토어 상위노출 키워드 전략	리안컴퍼니 공보금 (보조강사 권유정)
5	11.5. (화)	13:00~ 18:00	○ 고객관점 및 판매자 관점을 구분하는 셀링포인트 ○ 라이브커머스 스크립트 작성 및 실습 ○ 라이브방송 심의 기준	리안컴퍼니 권유정 (보조강사 공보금)
6	11.12. (화)	13:00~ 18:00	○ 스튜디오 실습 - 라이브커머스 실습 - 주문 확인 및 송장 번호 입력 - 고객 CS관리, 댓글 후기 관리 - 홍보를 위한 네이버 블로그 팁	리안컴퍼니 권유정 (보조강사 공보금)